

REGULAMIN KONKURSU
„SPOTKANIE LEGEND”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „SPOTKANIE LEGEND” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Zlecającym organizację Konkursu, Administratorem danych oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł (zwana dalej „**Zlecającym**” lub „**CEDC**”).
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie CEDC, jest CONSULTING & MORE sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Bernardyńskiej 16c/147, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000509894, NIP 5213671956, REGON 147243496, o kapitale zakładowym w wysokości 10 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
5. Zakupem promocyjnym jest każdy jednorazowy zakup minimum 1 (słownie: jednego) produktu marki Casillero del Diablo w okres od dnia 15.02.2021 r. do dnia 15.04.2021 r. włącznie.
6. Konkurs komunikowany jest poprzez materiały reklamowe, stronę internetową <https://legendarnewino.pl/> oraz na portalu społecznościowym Facebook na profilu Casillero del Diablo PL pod adresem <https://www.facebook.com/CasilleroPL> (dalej: „**Strona konkursu**”).
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 15.02.2021 r. do dnia 15.04.2021 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.05.2021 r., z zastrzeżeniem zorganizowania Nagrody I stopnia (wyjazd zagraniczny), która z uwagi na sytuację epidemiologiczną na świecie zostanie przyznana i wydana do dnia 31.12.2021 r.
9. CEDC zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie („**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Dowód zakupu (wyłącznie paragon fiskalny), na potrzeby rejestracji i wydania Nagrody dla Uczestnika do niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).

12. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest Nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowego, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.(„Uczestnik”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W celu uczestniczenia w konkursie, Uczestnik Konkursu powinien posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce.
4. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla Uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego numeru telefonu w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych lub po przejściu bramki wiekowej na stronie <https://legendarnewino.pl/>. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich numeru telefonu komórkowego. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Zlecającego, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatora

w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora oraz 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez CEDC.
3. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego i wybierze:
 - a) 180 poprawnie przesłanych zgłoszeń konkursowych w celu przyznania Nagród dodatkowych;
 - b) oraz 74 poprawnych przesłanych zgłoszeń w celu przyznania Nagród I, II lub III stopnia.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - b) dokonać płatności za zakup promocyjny,
 - c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
 - d) dokonać rejestracji zgłoszenia zgodnie z postanowieniami Regulaminu, wybierając alternatywnie:
 - i) rejestrację zainicjowaną wiadomością MMS na nr +48 661 004 441 poprzez przesłanie zdjęcia dowodu zakupu dowolnego wina Casillero del Diablo w okresie trwania Konkursu wraz z odpowiedzią na pytanie konkursowe zgodnie z tematem Konkursu, a następnie dokończenia rejestracji poprzez przesłany link na stronę internetową Konkursu ; albo
 - ii) w całości za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej Konkursu <https://legendarnewino.pl/konkurs>, postępując zgodnie z wyświetlanymi komunikatami;
 - e) wyrazić zgodę na postanowienia dotyczące Regulaminu, danych osobowych oraz oświadczenia o pełnoletności w postaci check-boxa;
 - f) dokonać zgłoszenia zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

- g) wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres email Uczestnika na potrzeby rejestracji jego udziału w Konkursie zgodnie z §7 Regulaminu;
 - h) wyrażać zainteresowanie produktami alkoholowymi.
2. Zadanie Konkursowe polega na:
- a) przesłaniu zdjęcia paragonu potwierdzającego zakup dowolnego wina Casillero del Diablo oraz
 - b) odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego to właśnie Ty powinienesz dołączyć do legendarnej drużyny Casillero Del Diablo i zagrać na stadionie Manchesteru United?” („**Zadanie Konkursowe**”). Odpowiedź może zawierać polskie znaki. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.
3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia w bazie Konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej.
4. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Internet Explorer, Chrome, Firefox lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu z którego korzysta Uczestnik.
5. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagród (okazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody). Zgłoszenie udziału w Konkursie dopuszczone zostanie do wzięcia udziału w Konkursie wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas zakończenia Konkursu.
6. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
- a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, CEDC lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy odpowiedzi dotyczą spożywania alkoholu przez osoby nieletnie lub kobiety ciężarne;
 - d) gdy odpowiedzi z jakiegokolwiek sposobu dotyczą substancji odurzających, w tym narkotyków oraz ich zażywania;
 - e) gdy odpowiedzi zawierają treści dotyczące przemocy lub nawołujące do zachowań agresywnych bądź są związane z tematyką i zachowaniami o podłożu seksualnym;
 - f) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiejkolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Odpowiedzi Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecającego oraz gdy Uczestnik

nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

7. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres spotkanielegend@more-ca.com.
8. Wyrażając zgodę na wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik zgadza się na publikację swojego imienia i nazwiska w ramach listy laureatów na Stronie Konkursowej oraz w zakresie, o którym mowa poniżej w niniejszym Regulaminie.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w konkursie w dowolnym momencie Czasu Trwania Konkursu, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres: spotkanielegend@more-ca.com z dopiskiem „Konkurs SPOTKANIE LEGEND”.
10. Uczestnik przesyłając odpowiedź na pytanie konkursowe wyraża zgodę na udzielenie Organizatorowi nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie prawa do wykorzystywania przesłanej odpowiedzi na wszelkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, w tym w szczególności na:
 - a) wprowadzanie do sieci Internet i rozpowszechnianie na portalu Facebook, Instagram oraz umieszczenie i rozpowszechnianie w materiałach promocyjnych, reklamowych i marketingowych Fundatora;
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową;
 - c) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie;
 - e) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - f) Organizator ma prawo upoważniać inne osoby do korzystania z odpowiedzi na pytanie konkursowe w zakresie udzielonego prawa.
11. Odpowiedzi na pytanie konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Fundatora lub innych osób trzecich bez podawania imienia i nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
12. Uczestnik Konkursu zapewnia, że zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowej w Internecie i katalogach Fundatora nie naruszy dóbr osobistych oraz praw autorskich osób trzecich.
13. W razie wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko CEDC lub jednostkom z nimi powiązanym, bądź współpracującym z roszczeniami z powodu naruszenia ich praw, w szczególności: praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich, Uczestnik podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami. W przypadku, gdy wskutek wystąpienia z takimi roszczeniami CEDC lub jednostki z nimi powiązane bądź współpracujące będą zobowiązani do zapłaty zasądzonej kwoty, z jakiegokolwiek tytułu na rzecz osób trzecich, Uczestnik naprawi szkody wynikające z roszczeń osób trzecich, w tym zwróci wszelkie koszty i wydatki poniesione w związku z tymi roszczeniami.

§ 5
NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 2 Nagrody I stopnia będące opłaconym 3-dniowym wyjazdem do Manchesteru wraz z możliwością zagrania meczu na stadionie Old Trafford. Wartość każdej Nagrody I stopnia to 8 000 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 16 000 zł brutto.
 - b) 6 Nagród II stopnia w postaci stołów do piłkarzyków. Wartość każdej Nagrody II stopnia to 1 200 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród to 7 200 zł brutto.
 - c) 66 Nagród III stopnia w postaci oryginalnych koszulek Manchester United marki Adidas z personalizacją (imieniem i numerem). Wartość każdej Nagrody III stopnia to 500 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to 33 000 zł brutto.
 - d) 180 Nagród dodatkowych w postaci:
 - i. 45 plecaków Casillero del Diablo. Wartość każdej Nagrody to 200 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród to 9 000 zł brutto.
 - ii. 45 parasolek Casillero del Diablo. Wartość każdej Nagrody to 100 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród to 4 500 zł brutto.
 - iii. 90 notesów Casillero del Diablo z logo Manchesteru United. Wartość każdej Nagrody to 50 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród to 4 500 zł brutto.
2. Nagrody I, II i III stopnia wręczane są w następujący sposób - po zakończeniu Konkursu, Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Zlecającego, wybierze do dnia 07.05.2021 r. 74 najbardziej kreatywnych odpowiedzi na pytanie konkursowe, które zostaną kolejno nagrodzone Nagrodami I, II i III stopnia.
3. Nagrody dodatkowe przyznawane są co tydzień, rozpoczynając od dnia 15.02.2021 r. przez kolejnych 9 tygodni do 15 kwietnia 2021 r. Kryterium przyznawania Nagrody dodatkowej jest aspekt kreatywny, tj. Komisja co tydzień wybiera 20 najbardziej kreatywnych odpowiedzi na pytanie konkursowe spośród poprawnie nadesłanych zgłoszeń w danym tygodniu.
4. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrodę I stopnia, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi 11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej Nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
5. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

6. Zwycięzca wygrywa jedną Nagrodę I, II lub III stopnia. Jednak Organizator dopuszcza możliwość brania udziału przez Uczestników w więcej niż jednym Etapie Konkursu, z zastrzeżeniem, iż laureatem Nagrody I, II lub III stopnia można stać się tylko raz w toku całego Konkursu.
7. Laureaci, którzy otrzymają Nagrodę dodatkową w trakcie trwania konkursu, nie są wykluczeni z otrzymania Nagrody I, II lub III stopnia.
8. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody II stopnia, III stopnia i Nagrody dodatkowej na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. W odniesieniu do organizacji Nagrody I stopnia, Organizator zastrzega możliwość wypłaty ekwiwalentu w przypadku niemożności zorganizowania bezpiecznego wyjazdu z uwagi na sytuację epidemiologiczną lub innych, nieusuwalnych przeszkód. Zwycięzcy przysługują prawo zastrzegania wskazanych cech Nagrody III stopnia, takich jak np. rozmiar koszulki, imię i numer na koszulce, jednak nie przysługuje mu prawo wyboru kształtu czy rodzaju Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
9. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna Nagroda.

§ 6

DODATKOWE WARUNKI DOTYCZĄCE NAGRODY I STOPNIA

1. Zwycięzcy Nagrody I stopnia, którzy zostali wybrani na wyjazd do Manchesteru, aby zagrać w meczu na stadionie Old Trafford („**Stadion**”), którego właścicielem jest Manchester United Football Club Limited z siedzibą przy Old Trafford, Sir Matt Busby Way, Manchester M16 0RA ("**MU**"). W celu uniknięcia wątpliwości, MU nie jest stroną niniejszego regulaminu i nie ponosi żadnej odpowiedzialności w ramach niniejszego regulaminu wobec uczestników promocji. Są zobowiązani do zapoznania się z następującymi warunkami dodatkowymi i wyrażenia na nie zgody:
 - a) Zwycięzcy są zobowiązani do podpisania zrzeczenia się odpowiedzialności i formularza zwolnienia z odpowiedzialności (w formacie wymaganym przez MU), potwierdzającego, że Mecz może być fotografowany i / lub nagrywany, a takie obrazy i / lub materiały mogą być wykorzystywane przez MU i Concha y Toro według własnego uznania;
 - b) Wejście na Stadion i na boisko w celu gry w Meczu może podlegać wszelkim politykom, procedurom, warunkom, instrukcjom i uzasadnionym wymaganiom MU, które mogą znajdować się na Stadionie i mieć zastosowanie do użytkowania boiska (w tym między innymi wszelkim politykom i procedurom bezpieczeństwa i ochrony);
 - c) Zwycięzcom zezwala się na wstęp na określone obszary Stadionu o ograniczonym dostępie wyłącznie w celu gry w Meczu i z zakazem wstępu na inne obszary Stadionu.
2. Warunkiem niezbędnym do otrzymania nagrody jest wyrażenie przez zwycięzcę zgody na ujawnienie i pokazanie jego tożsamości, wizerunku i / lub głosu, zgodnie z obowiązującymi przepisami, wszelkimi

środkami komunikacji, o ile Firma CONCHA Y TORO ze swoją marką CASILLERO DEL DIABLO decyduje się na to. W związku z powyższym nie przysługują żadne prawa do wyłączności ani prawa do wystawiania, a także dostarczenia wszystkich danych osobowych wymaganych do rejestracji na stronie <https://legendarnewino.pl/>

3. Zwycięzcy zobowiązują się do składania zgody na wykorzystywanie wizerunku. W tym kontekście, zgodnie z odpowiednimi przepisami, zwycięzcy udzielają wyraźnej zgody Concha y Toro na wykorzystanie wizerunku, w tym między innymi reprodukcji zdjęć, nazwiska, kraju zamieszkania i karty identyfikacyjnej zwycięzcy na dowolnym środki komunikacji bez względu na ograniczenia geograficzne i bez prawa do rekompensaty, w okresie promocji i do 36 miesięcy po jej zakończeniu.
4. Uczestnicy przyjmują do wiadomości i akceptują, że Concha y Toro w swoich spółkach macierzystych, oddziałach i spółkach powiązanych, zgodnie z lokalnymi przepisami, może wykorzystywać dane osobowe ujawnione przez uczestników w związku z ich udziałem w kampanii promocyjnej, w rejestrach bankowych lub na potrzeby własne. Uczestnicy zwalniają Concha y Toro z wszelkiej odpowiedzialności za niewłaściwe wykorzystanie takich danych przez osoby trzecie. Concha y Toro nie będzie komercjalizować ani cedować takich danych bez wyraźnej zgody uczestników, zgodnie z obowiązującym prawem.
5. Concha y Toro ma obowiązek przekazać dane zwycięzcy do MU w celu ułatwienia meczu. MU przetwarza takie dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
6. Aby rozegrać mecz, w dniu wydarzenia każdy ze zwycięzców podpisze dokument wydany przez Manchester United i Concha y Toro, w którym zwycięzca wyraźnie wyraża zgodę i deklaruje, że jest fizycznie zdolny do gry, z wyłączeniem wszelkich rodzaj odpowiedzialności zarówno Manchester United, jak i Concha y Toro.

§ 7

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzców o wygraniu Nagrody I, II i III stopnia, nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, tj. do dnia 29.04.2021 r. w formie wiadomości SMS lub e-mail z informacją o zdobyciu Nagrody. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy, Organizator ponowi próbę komunikacji przez następne przez 3 dni robocze.
2. Powiadomienie Zwycięzców o wygraniu Nagród dodatkowych przyznawanych uczestnikom konkursu co tydzień, nastąpi w ciągu 2 dni roboczych następujących po dniu zakończenia pełnego tygodnia i odbędzie się w formie wiadomości SMS lub e-mail z informacją o zdobyciu Nagrody. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy przez 3 dni robocze.
3. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 3 dni roboczych, w wiadomości prywatnej na e-mail: spotkanielegend@more-ca.com, następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej.

4. Organizator przekaze Nagrody:
 - a) I stopnia – termin organizacji nagrody w postaci wyjazdu do Manchesteru zostanie zakomunikowany laureatom po ich wyłonieniu.
 - b) II i III stopnia - w ciągu 21 dni od otrzymania danych od Zwycięzcy za pośrednictwem wyznaczonego przez Organizatora operatora pocztowego bądź kurierem;
 - c) Dodatkowe - najpóźniej 7 dni od otrzymania danych od Zwycięzcy za pośrednictwem wyznaczonego przez Organizatora operatora pocztowego bądź kurierem.
5. Nagroda w miarę możliwości zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC” lub „Administrator”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: iod@cedc.com lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane następujące Państwa dane osobowe:
 - a) identyfikator Uczestnika Konkursu – imię, nazwisko, nazwa użytkownika, adres mailowy, numer telefonu;
 - b) data urodzenia Uczestników Konkursu - na potrzeby potwierdzenia pełnoletniości;
 - c) w przypadku Zwycięzców Nagrody I, II i III stopnia oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu;
 - d) w przypadku Zwycięzców Nagrody I, II i III stopnia - adres właściwego Urzędu Skarbowego – na potrzeby odprowadzenia podatku dochodowego;
 - e) w przypadku Laureatów Nagrody I stopnia: dane z dokumentu tożsamości niezbędne do organizacji wyjazdu;
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) zgłoszenia do Konkursu;
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu;
 - c) obsługi spraw podatkowych;
 - d) utrwalania i rozpowszechniania poszczególnych Zadań Konkursowych zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu;
 - e) wysyłki Nagród;

- f) organizacji Nagrody I stopnia.
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a) spółka powiązana kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
 - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące wykonawcą Konkursu);
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
 6. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
 7. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w pkt. 1 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 8. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
 9. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym §7 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.
 10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.

11. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
12. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
13. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej (za pośrednictwem poczty elektronicznej; email) umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora, na adres email: spotkanielegend@more-ca.com. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

§ 9

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub CEDC wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub CEDC w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz CEDC niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z

nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- d) wielokrotne publiczne wystawienie,
- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
- i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,

oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania Nagród, CEDC nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela CEDC zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez CEDC lub na jego zlecenie, a także przenosi na CEDC prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

§ 10

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać mailowo lub na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od dnia wyboru Zwycięzcy (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora i zostać wysłana na adres spotkanielegend@more-ca.com. Reklamacja mailowa powinna być przesłana na adres spotkanielegend@more-ca.com z dopiskiem „Konkurs Spotkanie Legend – reklamacja”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji lub w odpowiedzi na maila z reklamacją.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.legendarnewino.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie www.legendarnewino.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.02.2021 r.